

# Designguide



# Farver

Den blå farve er identitetens vigtigste farve, og skal derfor anvendes mere, end den grå.

Brug kun den grå farve, hvis den blå farve også er meget synlig.



Primær farve

## Blå

CMYK: 95 / 60 / 50 / 35

RGB: 11 / 70 / 85

HEX: #0b4654

Sekundær farve

## Grå

CMYK: 63 / 53 / 50 / 50

RGB: 74 / 74 / 75

HEX: #494a4a

# Typografi og farveanvendelse

Den primære skrifttype er Calibri.  
Brug altid denne, når det er muligt.

Vi bruger kun de to viste skriftsnit, regular og fed.



<b>Calibri fed</b>	abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
Calibri	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÆØÅ
	123456789\$%&@'*(,.;:#!?)
<b>Calibri fed</b>	abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
Calibri	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÆØÅ
	123456789\$%&@'*(,.;:#!?)
<b>Calibri fed</b>	abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
Calibri	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÆØÅ
	123456789\$%&@'*(,.;:#!?)
<b>Calibri fed</b>	abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
Calibri	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZÆØÅ
	123456789\$%&@'*(,.;:#!?)

# Billedbrug og visuel kultur

Vi ønsker en stærk visuel kultur, der understøtter den faktuelle kommunikation og anvender billeder og illustrationer, der understøtter vores budskaber.

- Godt aktivt liv i Østjylland.
- Mennesker, der samarbejder/interagerer. De er højtuddannede og aktive.
- Smuk natur og pulserende byliv.
- Stærkt, moderne erhvervsliv og effektive produktionsarbejdspladser.
- Billeder og grafik, der illustrerer hoveddagsordner og fakta – f.eks. kritisk trængsel på E45.

